

CATALOGUE DE FORMATION

**VIMANA**  
Le partenaire des  
porteurs de projets

**MONOH  
ACADEMY**



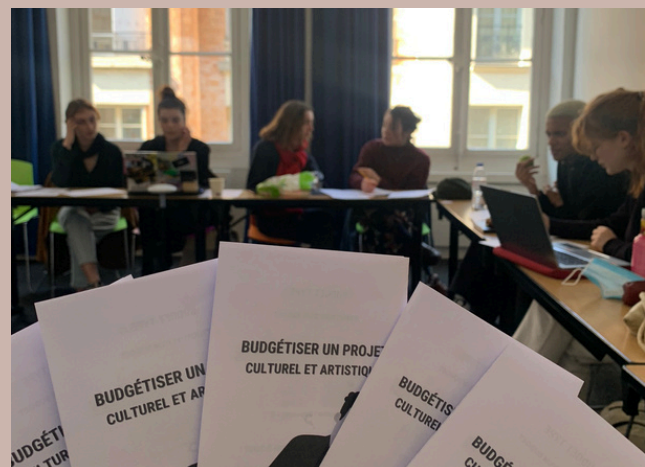
# On ne perd jamais : soit on apprend, soit on gagne !

Être seul en début de projet est un moment charnière.

Vous devez tout gérer seul, sans forcément savoir tout faire, et avant même de pouvoir débloquer des fonds pour déléguer.

## NOTRE MISSION ?

Aider les projets artistiques à maximiser leur gestion et leur efficacité, en apprenant aux porteur·euse·s à gagner du temps, de l'argent et des compétences !



Vimana Paris vous accompagne dans la structuration de votre gestion de carrière. Grâce à nos modules d'accompagnement, nous offrons des outils pratiques et des stratégies concrètes pour atteindre vos objectifs.

Par une approche humaine et bienveillante, combinée à une expertise transversale, nous vous apprenons à maximiser votre temps et vos ressources .

Finis les tâches chronophages interminables, les dossiers à répétition et les emplois du temps surchargés. Ici, nous allons optimiser pour laisser place à votre cœur de métier !

# UNE HISTOIRE, TROIS CASQUETTES...

TEMPS

COMPÉTENCES

AUTONOMIE



Chez Vimana Paris, nous croyons que la **transmission de compétences** est la clé du succès pour les artistes et les professionnels de la culture.

- ✓ Ancienne **artiste, intervenante** professionnelle en Master à l'IESA, l'ISEFAC et 3IS, **formatrice** des porteurs de projets, et **organisatrice d'événements culturels**, Vani, la fondatrice, allie ses casquettes pour créer des formules adaptées à vos réalités.
- ✓ Nos domaines d'expertise couvrent, entre autre : **l'administration**, la **budgetisation**, la mise en place de **stratégies** et **d'objectifs**, la création de **dossiers**, la recherche de **financements**, la **structuration** juridique, la **diffusion**, les plans de **communication**, et la **médiation** culturelle.

*Contactez-nous pour réserver un rendez-vous de consultation offert !*

# FORMATIONS

## STRUCTURER SON PROJET CULTUREL

*Formations dispensées par Vani - Qualiopi*



# ENTREPRENEURIAT CULTUREL

## BÂTISSEZ UNE STRUCTURE PÉRENNE ET AMBITIEUSE



Devenez l'architecte de votre propre réussite. Entreprendre dans la culture, c'est créer sa propre liberté en construisant un modèle économique solide et durable. Cette formation est un accélérateur de vision : structurez votre démarche pour ne plus seulement "porter un projet", mais diriger une entreprise culturelle capable de croître et d'innover sur le long terme.

### OBJECTIFS

- Affirmer votre posture d'entrepreneur culturel visionnaire.
- Concevoir un Business Model innovant et adapté à vos valeurs.
- Tracer une trajectoire de développement claire à 3 ans.

### AU PROGRAMME

- Vision & Valeurs : Définir une proposition de valeur unique sur le marché.
- Modélisation Économique : Diversifier ses revenus pour gagner en indépendance.
- Stratégie de Développement : Analyser son environnement pour saisir les opportunités.
- Réseau Puissant : Construire un écosystème de partenaires stratégiques.

Sortez de la gestion au jour le jour pour piloter votre avenir. Résultats ? Une structure robuste capable de générer ses propres ressources, une vision claire qui attire les opportunités et une pérennité assurée pour vos activités.

**NIVEAU** : Porteurs de projets et artistes débutants, émergents, et professionnels

**TIMING** : 20H  
7H (une journée de 10h à 18h) + 13H asynchrones

**LIEU** : à définir

**TARIF** : 840€

### OUTILS ET NOTIONS ABORDÉS

Business model pour la culture : la carte au trésor de votre entreprise.

Feuille de route stratégique : votre plan de croissance étape par étape.

Pitch deck entrepreneur : pour convaincre et fédérer autour de votre vision.

# BUDGÉTISATION DE PROJET ET D'ÉVÉNEMENT

## TRANSFORMEZ VOS CHIFFRES EN LEVIER DE DÉVELOPPEMENT



Faites de votre budget le meilleur allié de votre ambition artistique. Maîtriser ses finances, c'est se donner les moyens de ses rêves et prouver la viabilité de son projet. Cette formation vous dote d'une vision financière claire et stratégique. Passez de l'estimation à la maîtrise : vous apprendrez à construire des budgets qui rassurent les partenaires et déclenchent les financements.

### OBJECTIFS

- Concevoir un budget prévisionnel comme un outil de pilotage stratégique.
- Valoriser chaque aspect de votre projet (humain, technique) pour en maximiser le potentiel.
- Optimiser votre modèle économique grâce à une connaissance fine des financements culturels.

### AU PROGRAMME / POINTS CLÉS ABORDÉS

- Architecture Budgétaire : Structurer ses coûts pour mieux les piloter.
- Stratégie de Financement : Identifier et activer les bons leviers (publics, privés, propres).
- Optimisation : Valoriser les apports en nature et bénévolat pour gonfler votre budget réel.
- Pilotage : Suivre sa trésorerie pour anticiper et investir au bon moment.

Un budget maîtrisé est un gage de professionnalisme immédiat. Votre ROI ? Une crédibilité décuplée auprès des financeurs, une capacité de négociation renforcée et la garantie de mener votre projet à terme sans mauvaise surprise financière.

**NIVEAU** : Porteurs de projets et artistes débutants, émergents, et professionnels

**TIMING** : 20H  
7H (une journée de 10h à 18h) + 13H asynchrones

**LIEU** : à définir

**TARIF** : 840€

### OUTILS ET NOTIONS ABORDÉS

Matrice budgétaire automatisée (Excel) : tableau de bord financier prêt à l'emploi.  
Plan de trésorerie dynamique : visualiser la santé financière en temps réel.

*Notions : rentabilité, effet de levier, valorisation, équilibre financier.*

# DIFFUSION & DÉVELOPPEMENT

## VENDRE SON PROJET ET PÉRENNISER LA STRUCTURE



Comment faire vivre le projet sur la durée ? Cette dernière journée est axée sur la diffusion (booking, vente) et la structuration administrative. Nous vous donnerons les clés pour identifier les bons réseaux de diffusion et sécuriser l'environnement juridique et financier de votre activité.

### OBJECTIFS

- Élaborer une stratégie de diffusion ciblée (Lieux, Festivals, Partenaires).
- Fixer des objectifs de développement (SMART) à moyen terme.
- Maîtriser les bases administratives (Contrats, Droits d'auteur, Budget).

### AU PROGRAMME

- Stratégie de diffusion : cartographie des réseaux et ciblage des lieux adaptés.
- Outils de vente : le dossier de diffusion et le kit de démarchage.
- Administration & Finance : cession vs Engagement, recherche de financements et pérennité.

C'est l'étape cruciale pour transformer une création artistique en activité économique viable. Apprenez à vendre votre projet tout en protégeant vos droits.

**NIVEAU** : Porteurs de projets et artistes débutants, émergents, et professionnels

**TIMING** : 20H  
7H (une journée de 10h à 18h) + 13H asynchrones

**LIEU** : à définir

**TARIF** : 840€

### OUTILS ET NOTIONS ABORDÉS

Fiche technique : modèle pour les lieux d'accueil.

Base de données Pros : méthode pour construire son fichier contacts.

Contrats types

*Notions : Objectifs SMART, Droits d'auteur (SACEM), Guichet unique, Subventions.*

# STRATÉGIE DE COMMUNICATION

## PLANIFIER LE LANCEMENT ET ENGAGER SON PUBLIC



Une fois le projet défini, il faut le rendre visible. Cette journée transforme votre vision en plan d'action opérationnel. Nous aborderons la méthodologie de lancement (release plan), la gestion des réseaux sociaux et les relations avec les professionnels pour maximiser l'impact de votre sortie.

### OBJECTIFS

- Construire un rétroplanning de production et de communication réaliste.
- Définir une stratégie de contenus digitaux (Social Media) adaptée à vos ressources.
- Comprendre les mécanismes de la distribution et des relations publiques.

### POINTS CLÉS ABORDÉS

- Le rétroplanning : organisation des étapes clés de J-90 à J+30.
- Stratégie Digitale : ligne éditoriale, création de contenus et engagement de communauté.
- Relations Publiques : comment s'adresser à la presse et aux pros ? (Kit presse, mails types).

Passez de l'improvisation à la stratégie. Vous repartirez avec un calendrier clair et des outils concrets pour gérer votre communication sans vous épuiser.

**NIVEAU** : Porteurs de projets et artistes débutants, émergents, et professionnels

**TIMING** : 20H  
7H (une journée de 10h à 18h) + 13H asynchrones

**LIEU** : à définir

**TARIF** : 840€

### OUTILS ET NOTIONS ABORDÉS

Rétroplanning (Excel/Notion) : création du modèle de gestion de projet.  
Calendrier éditorial : trame pour planifier ses posts réseaux sociaux.

*Notions : Stratégie Waterfall, Algorithmes, Taux d'engagement, Distribution numérique.*

# LA POSTURE DE DIRIGEANT•E

## MAÎTRISER SON ENVIRONNEMENT JURIDIQUE, ÉCONOMIQUE ET ADMINISTRATIF



Cette journée est conçue pour dissiper le flou juridique, économique et administratif qui entoure souvent les artistes-entrepreneurs. Nous remettons à plat les statuts, les mandats sociaux et leur articulation complexe avec l'intermittence, pour que vous puissiez diriger votre structure en toute sécurité et légitimité.

### OBJECTIFS

- Comprendre les diverses démarches administratives et les responsabilités et risques liés au mandat social.
- Sécuriser le cumul entre statut de dirigeant et contrat de travail (Intermittence).
- Identifier les interlocuteurs clés de votre écosystème juridique.
- Créer un modèle économique viable.

### POINTS CLÉS ABORDÉS

- Audit : analyse de vos statuts actuels et optimisation de votre fonctionnement.
- Le cumul des mandats : règles, pôle Emploi, risques et bonnes pratiques.
- L'écosystème : rôle de l'avocat, du comptable et des organismes sociaux.

La tranquillité d'esprit n'a pas de prix. En comprenant les règles du jeu, vous évitez les redressements et sécurisez vos droits sociaux personnels.

**NIVEAU** : Porteurs de projets, dirigeants et artistes débutants, émergents, en cours de structuration et professionnels.

**TIMING** : 20H  
7H (une journée de 10h à 18h) + 13H asynchrones

**LIEU** : à définir

**TARIF** : 840€

### OUTILS ET NOTIONS ABORDÉS

Tableau comparatif des statuts  
L'annuaire des interlocuteurs : qui contacter pour quoi (URSSAF, SIE, Audiens).

*Notions : responsabilité pénale du dirigeant, mandat social, lien de subordination, modèles économiques, administration.*

# BESOIN D'UN À RENDRE VOS RÊVES RÉALITÉ ?

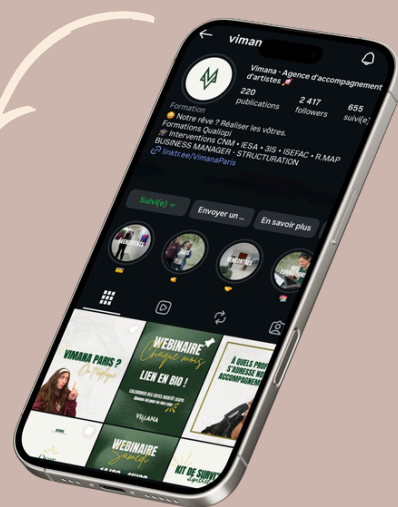
Notre équipe est à votre disposition.



**Vani RICHARD**

Fondatrice de Vimana Paris

@vimanaparis



Découvrez plus d'informations sur notre page instagram :

 [@vimanaparis](https://www.instagram.com/vimanaparis)

Rejoignez une communauté d'entrepreneurs ambitieux

 [@monah\\_academy](https://www.instagram.com/monah_academy)

## CONTACTS

contact@vimanaparis.fr

07 81 01 19 62

VIMANA

MONAH  
ACADEMY